

Tu primer loop

CATEGORÍA · PROMPTS Y TÉCNICAS

Deja de promptear una por una. Arma un loop que trabaja solo, con plantilla para copiar y ejemplos por industria.

QUÉ VAS A ENCONTRAR

- 01 Qué es un loop y sus 3 ingredientes
- 02 La plantilla universal para copiar
- 03 Un loop listo para tu industria
- 04 Como ponerle límites para que no te salga caro

FICHA DEL RECURSO

Qué es, para qué sirve y cómo se implementa

FUNCIÓN

Deja de promptear una por una. Arma un loop que trabaja solo, con plantilla para copiar y ejemplos por industria.

PARA QUÉ SIRVE

Un loop es como una fábrica de prompts: tú la diseñas una vez y la AI fabrica y ejecuta los prompts sola hasta cumplir el objetivo. El creador de Claude Code dice que él ya no escribe prompts, solo diseña loops. Aquí tienes qué necesita un loop, una plantilla para copiar, ejemplos por industria, y como ponerle límites para que no te dispare el costo. 3 1 INGREDIENTES PLANTILLA UNIVERSAL

DÓNDE APLICARLO

Cubre: Qué es un loop y sus 3 ingredientes; La plantilla universal para copiar; Un loop listo para tu industria; Como ponerle límites para que no te salga caro.

CÓMO IMPLEMENTARLO

- 1 Por Qué Esto Importa: De escribir prompts, a diseñar loops.
- 2 01 / Anatomía: Los 3 ingredientes de un loop.
- 3 02 / La Plantilla: El loop universal para copiar.
- 4 03 · Por Industria: Un loop listo para ti
- 5 04 / No Te Pases De Presupuesto: Ponle límites o te sale caro.
- 6 Antes De Lanzar: Tu loop está listo si...

POR QUÉ ESTO IMPORTA

De escribir prompts, a diseñar loops.

Un loop es como una fábrica de prompts: tú la diseñas una vez y la AI fabrica y ejecuta los prompts sola hasta cumplir el objetivo. El creador de Claude Code dice que él ya no escribe prompts, solo diseña loops. Aquí tienes qué necesita un loop, una plantilla para copiar, ejemplos por industria, y como ponerle límites para que no te dispare el costo. 3 1 INGREDIENTES PLANTILLA UNIVERSAL

01 / ANATOMÍA

Los 3 ingredientes de un loop.

Sin estos tres no es un loop, es solo un prompt que se repite. Con los tres, la AI trabaja sola hasta lograr el objetivo.

LOS 3 INGREDIENTES

1. Disparador: qué lo arranca. Una acción (llega un correo), un horario (cada mañana) o tú (un botón).
 2. Objetivo: qué tiene que lograr, claro y concreto. No 'ayúdame', sino 'déjame esto listo'.
 3. Verificación: como sabe si ya quedó. Una prueba clara, o que la AI revise contra una regla. Sin esto, no sabe cuándo parar.
- REGLA
Disparador + objetivo + verificación.
Los tres, o no es un loop.

02 / LA PLANTILLA

El loop universal para copiar.

Cópiala, llena lo que está entre corchetes con lo tuyo, y pégasela a Claude. Sirve para cualquier industria.

CÓMO LLENARLA

1. En 'verificar', dale algo concreto: un test, una regla, o 'revisa que tenga esto'.
2. Siempre pon un límite de intentos. Es lo que evita que se quede dando vueltas y gastando.

PLANTILLA PARA COPIAR

```
/loop
Objetivo: [qué quieres lograr].
Disparador: [una accion / cada (horario) / cuando yo te diga].
Hazlo, luego verifica con [como se comprueba que quedo].
Si no cumple, corrígelo y repite.
Límite: máximo [N] intentos. Si no lo logras, detente y avísame.
Avísame solo cuando este listo.
```

03 · POR INDUSTRIA

Un loop listo para ti

Copia el de tu sector, cámbiale lo que esté entre corchetes, y pégaselo a Claude.

VENTAS / WHATSAPP

```
/loop Cada mañana, busca los chats sin responder de mas de 24 horas y redactame un seguimiento para cada uno segun el contexto. Verifica que cada mensaje tenga un siguiente paso claro. Maximo los 20 mas importantes.
```

REAL ESTATE

```
/loop Cada lunes, busca las propiedades nuevas que cumplan [mis criterios], arma una ficha y un mensaje para mi base de compradores. Verifica que cada ficha tenga precio, metros y 3 puntos de venta. Maximo 10.
```

CONTENIDO / MARKETING

```
/loop Cada mañana, elige la noticia mas relevante de [mi industria] y escribeme un guion con hook, estructura y CTA. Verifica que cumpla mis reglas de voz. Si no, corrígelo. Dame solo el mejor.
```

ECOMMERCE / OPERACION

```
/loop Cuando entre un pedido nuevo, revisa que el stock alcance. Si no, avisame con una alternativa. Si todo bien, prepara la confirmacion al cliente. Verifica contra el inventario real.
```

04 / NO TE PASES DE PRESUPUESTO

Ponle límites o te sale caro.

Un loop sin límites puede quedarse intentando para siempre y dispararte el costo. Estos son los frenos que siempre debes ponerle.

LOS FRENOS

1. Máximo de intentos: 'máximo 5 intentos, si no lo logras detente'. El freno más importante.
2. Condición de parada clara: cuándo se da por terminado y cuándo se rinde.
3. Modelo según la tarea: el caro solo para pensar, uno barato para lo repetitivo.
4. Alcance acotado: 'los 20 más importantes', no 'todos'.
5. Frecuencia justa: no cada hora si con una vez al día basta.

REGLA

Sin límite de intentos, un loop puede gastar sin parar.

Siempre: máximo N intentos + cuándo rendirse.

ANTES DE LANZAR

Tu loop está listo si...

INGREDIENTES

Tiene disparador, objetivo y verificación

El objetivo es concreto, no vago

LÍMITES

Máximo de intentos definido

Condición de parada clara

Alcance acotado, no 'todos'

SIGUIENTE PASO

Deja de promptear. Empieza a dirigir.

El que diseña loops no hace el trabajo, lo dirige.

MÁS GUÍAS GRATIS EN [377CREATIVE.COM/RECURSOS](https://377creative.com/recursos)