

Tu primer CLAUDE.md

CATEGORÍA · PRIMEROS PASOS CON CLAUDE

El archivo donde le enseñas a tu inteligencia artificial quién eres, a qué te dedicas y como trabajas. Lo escribes una vez y lo lee sola antes de cada conversación, para siempre.

QUÉ VAS A ENCONTRAR

- 01 Qué es y por qué cambia todo lo que te entrega
- 02 Dónde va el archivo y cuál de los tres niveles usar
- 03 Las tres formas de crearlo, incluida la automática
- 04 Los seis bloques que lleva adentro, uno por uno
- 05 La plantilla completa lista para copiar y llenar
- 06 Como se escribe para que sí lo siga
- 07 El equivalente en ChatGPT y en Gemini

FICHA DEL RECURSO

Qué es, para qué sirve y cómo se implementa

FUNCIÓN

El archivo donde le enseñas a tu inteligencia artificial quién eres, a qué te dedicas y como trabajas. Lo escribes una vez y lo lee sola antes de cada conversación, para siempre.

PARA QUÉ SIRVE

Cuando entra alguien nuevo a tu equipo no lo sientas frente al computador y le dices que empiece. Lo sacas a almorzar y le cuentas a qué se dedica la empresa, quiénes son los clientes, cuál es su rol y qué esperas de él. Esa conversación dura una hora y define los siguientes dos años de esa persona.

DÓNDE APLICARLO

Cubre: Qué es y por qué cambia todo lo que te entrega; Dónde va el archivo y cuál de los tres niveles usar; Las tres formas de crearlo, incluida la automática; Los seis bloques que lleva adentro, uno por uno; La plantilla completa lista para copiar y llenar.

CÓMO IMPLEMENTARLO

- 1 El Concepto: El almuerzo del primer día
- 2 El Antes Y El Después: La misma petición, los dos escenarios
- 3 Manos A La Obra: Tres formas de crearlo
- 4 Ubicación: Dónde va el archivo
- 5 La Estructura: Qué lleva adentro
- 6 Bloques 01 Y 02: Quiénes somos y cuál es su rol
- 7 Bloque 03: Como se trabaja aquí

EL CONCEPTO

El almuerzo del primer día

Cuando entra alguien nuevo a tu equipo no lo sientas frente al computador y le dices que empiece. Lo sacas a almorzar y le cuentas a qué se dedica la empresa, quiénes son los clientes, cuál es su rol y qué esperas de él. Esa conversación dura una hora y define los siguientes dos años de esa persona.

- Con la inteligencia artificial casi todo el mundo se salta ese almuerzo. Abre el chat, escribe la tarea, y después se queja de que el resultado salió genérico.
- Salió genérico porque le pediste trabajo a alguien que llegó ese minuto y no sabe nada de tu negocio.
- CLAUDE.md es ese almuerzo escrito una sola vez. Es un archivo de texto común y corriente que Claude Code lee solo al empezar cada sesión, sin que tú tengas que pegarlo ni recordarlo.
- Escrito una vez, leído todos los días. Ese es el trato completo.

EL NOMBRE EXACTO DEL ARCHIVO, EN MAYÚSCULAS

CLAUDE.md

EL ANTES Y EL DESPUÉS

La misma petición, los dos escenarios

Este es el cambio concreto. No es que el modelo se vuelva más inteligente, es que deja de adivinar cosas que tú ya sabías. Lo mismo que escribes, dos resultados distintos.

MANOS A LA OBRA

Tres formas de crearlo

Las tres terminan en el mismo archivo. Empieza por la primera, que hace el 80 por ciento del trabajo sola. 1 La automática. Abre Claude Code en la carpeta de tu proyecto y escribe /init. Revisa tu material, entiende como está organizado, y te escribe un CLAUDE.md de arranque. Si ya existe uno, no lo pisa, te propone mejoras. 2 La guiada. Escribe /memory y te muestra la lista de los archivos que puedes editar, con su ubicación. Eliges uno y se abre en tu editor. Si todavía no existe, lo crea en ese momento. 3 La manual. Crea un archivo de texto llamado CLAUDE.md en la carpeta del proyecto y escribe adentro. Es texto normal, no hay que programar nada. 4 Para confirmar que quedó cargado, escribe /context y busca la sección de archivos de memoria. Si tu archivo aparece ahí, lo está leyendo. Si no aparece, está en la carpeta equivocada.

LOS TRES COMANDOS

/init	escribelo por mi
/memory	abrelo para editarlo
/context	confirma que quedo cargado

UBICACIÓN

Dónde va el archivo

Hay tres lugares posibles y cada uno tiene un alcance distinto. No eliges uno de los tres, puedes tener los tres al mismo tiempo. Empieza por el del proyecto. Los otros dos vienen después.

LA ESTRUCTURA

Qué lleva adentro

Seis bloques. Los siguientes cinco capítulos son uno por uno, con ejemplos que puedes copiar y cambiarles los datos por los tuyos.

BLOQUES 01 Y 02

Quiénes somos y cuál es su rol

Estos dos bloques van juntos porque responden la misma pregunta desde dos lados: dónde está parado y qué se espera de él.

- En quiénes somos va lo que un empleado nuevo necesitaría saber el primer día. A qué se dedica el negocio, qué vendes, quién te compra, en qué país operas, qué tamaño tiene la operación.
- En cuál es su rol va el puesto exacto. Aquí es donde casi todo el mundo escribe algo inútil como eres un asistente experto. Eso no dice nada.
- Un rol bien escrito dice qué produce esa persona y para quién. Compara eres un asistente de ventas contra el ejemplo de abajo.

COPIA ESTO Y CAMBIA LOS DATOS

```
## Quienes somos
Vendemos software de control de inventario a
distribuidoras de alimentos en Panama y Costa Rica.
Ticket promedio 4,800 dolares al ano. Somos 6
personas. Yo soy el fundador y cierro las ventas.
## Tu rol
Eres mi analista comercial. Preparas propuestas y
revisas los numeros antes de que yo se los mande a
un cliente. Tu trabajo lo lee un gerente de
operaciones, no un tecnico.
```

BLOQUE 03

Como se trabaja aquí

Aquí va todo lo que hoy corriges a mano después de recibir el trabajo. Si te descubres escribiendo la misma corrección dos veces, pertenece a este bloque.

- El idioma y el tono. Sé literal. En qué español escribes, si tuteas o no, qué palabras no quieres ver nunca.
- El formato de los entregables. Largo, estructura, si quieres párrafos o puntos, si quieres tabla o texto corrido.
- Las herramientas con las que trabajas, para que no te proponga cosas que no usas.
- A quién le hablas. Un entregable para un gerente de banco y uno para el dueño de un taller no se escriben igual, y el modelo no lo puede adivinar.

COPIA ESTO Y CAMBIA LOS DATOS

Como se trabaja aquí

- Espanol neutro de LATAM. Nada de espanol de Espana.
- Frases cortas. Si una frase pasa de 25 palabras, partela en dos.
- Propuestas: maximo 2 paginas, precio en la primera.
- Cifras siempre en dolares y con el margen al lado.
- Herramientas que usamos: Notion, HubSpot y WhatsApp Business. No propongas otras.

BLOQUE 04

Qué no se hace

Este es el bloque que más tiempo te va a ahorrar y el que casi nadie escribe. Un empleado nuevo aprende los límites a los golpes. Aquí se los das el primer día.

- La regla más importante de todas: si le falta un dato, que lo pregunte en lugar de inventarlo. Sin esa línea, el modelo rellena el hueco con algo que suena bien y tú lo descubres tarde.
- Las cosas que no debe decidir solo. Precios, fechas de entrega, compromisos con clientes.
- Las muletillas que no soportas. Sé específico, escribe la frase exacta que no quieres leer.
- Lo que no debe tocar sin permiso. Archivos, sistemas en producción, cualquier cosa que se pueda romper.

COPIA ESTO Y CAMBIA LOS DATOS

Que no se hace

- Si te falta un dato para responder bien, preguntamelo antes de escribir. No lo inventes.
- No inventes precios ni fechas de entrega. Esos los pongo yo.
- No escribas frases como transforma tu negocio ni el futuro es ahora.
- No mandes nada a un cliente sin que yo lo lea antes.

BLOQUES 05 Y 06

El ejemplo y los datos duros

Los dos bloques que separan un archivo decente de uno que de verdad funciona.

- El ejemplo. Pega un trabajo tuyo que haya quedado bien y di que ese es el estándar. Estos modelos copian patrones, así que un ejemplo real enseña más que tres párrafos explicando qué quieres.
- Si no tienes un ejemplo largo a la mano, pega uno corto. Un párrafo bien escrito con tu voz ya cambia el resultado.
- Los datos duros. Todo lo que vuelves a escribir cada semana: nombres de clientes, precios, enlaces, nombres de tus productos, tus rangos de cobro, tu zona horaria.
- Si el ejemplo es largo, guárdalo en otro archivo y llámalo desde el CLAUDE.md con un arroba. Se carga solo. Puedes encadenar hasta cuatro archivos de esa forma.

COPIA ESTO Y CAMBIA LOS DATOS

Los datos que se repiten

- Zona horaria: Panama, UTC-5
- Rango de precios: 3,500 a 12,000 dolares por proyecto

Ejemplo de un trabajo bien hecho

@ejemplos/propuesta-que-quedo-bien.md

LA PLANTILLA

El archivo completo, listo para llenar

Copia esto tal cual, cambia los datos por los tuyos y guárdalo como CLAUDE.md en la carpeta de tu proyecto. Con esto ya tienes el archivo hecho. 1 Llena primero los bloques 1, 2 y 4. Con esos tres ya vas a notar la diferencia el mismo día. 2 Los bloques 3, 5 y 6 se llenan solos con el uso, cada vez que corrijas algo por segunda vez.

LA PLANTILLA

```
# CLAUDE.md
## Quienes somos
[a que se dedica el negocio, que vende, quien compra]
## Tu rol
[que produce y para quien lo produce]
## Como se trabaja aqui
- [idioma y tono]
- [formato de los entregables]
- [herramientas que usamos]
## Que no se hace
- Si te falta un dato, preguntamelo. No lo inventes.
- [lo que no decide solo]
- [las frases prohibidas]
## Como se ve un buen trabajo
[pega aqui un ejemplo tuyo]
## Los datos que se repiten
- [nombres, cifras, enlaces, precios]
```

REDACCIÓN

Como se escribe para que sí lo siga

El archivo no es una orden que se ejecuta, es contexto que el modelo lee. Por eso la forma en que lo escribes cambia qué tanto lo respeta.

- Específico le gana a correcto. Escribe formato profesional y no pasa nada. Escribe párrafos de máximo tres líneas, sin emojis, y sí pasa.
- Que se pueda verificar. Si tú no puedes mirar el resultado y decir si cumplió o no, el modelo tampoco.
- Corto. La documentación oficial recomienda quedarse por debajo de 200 líneas. Un archivo largo se sigue peor, no mejor.
- Sin contradicciones. Si dos líneas se pelean, el modelo elige una y no sabes cuál. Cuando cambies una regla, borra la vieja.
- Con títulos y viñetas. Se lee como lo lee una persona, y una lista ordenada se sigue mejor que un

párrafo denso.

LA DIFERENCIA, EN DOS EJEMPLOS

MAL Se profesional al escribir

BIEN Párrafos de máximo 3 líneas, sin emojis

MAL Revisa bien los números

BIEN Antes de entregar, suma la columna de totales
y avisame si no cuadra con el subtotal

EL HÁBITO

Como se mantiene vivo el archivo

Un CLAUDE.md que escribes una vez y nunca vuelves a tocar sirve una semana. El que se vuelve indispensable es el que crece con una sola regla.

- La regla: cada vez que corrijas lo mismo por segunda vez, esa corrección sube al archivo. Corregir en el chat arregla un mensaje. Subirlo al archivo arregla todos los que vienen.
- No hace falta que lo edites tú. Dile a Claude agrega esto a mi CLAUDE.md y lo escribe él. Ojo con esto: si solo dices recuérdalo, lo guarda en otro lado. Menciona el archivo por su nombre.
- Si sientes que dejó de hacerte caso, escribe /context y revisa si tu archivo aparece en la lista de archivos de memoria. La causa número uno es que está en una carpeta que no se está cargando.
- Si aparece pero igual no lo sigue, casi siempre es una instrucción vaga o dos reglas que se contradicen. Vuelve a la página anterior.

LA FORMA CORRECTA DE PEDIRSELO

Agrega esto a mi CLAUDE.md: las propuestas van siempre con el precio en la primera página

SI NO USAS CLAUDE CODE

El mismo archivo, en otras herramientas

CLAUDE.md con ese nombre y esa carga automática existe en Claude Code. Pero lo que acabas de escribir sirve igual en todas partes, solo cambia dónde lo pegas.

- En ChatGPT va en las instrucciones de un Proyecto. Creas el Proyecto, pegas el texto en sus instrucciones, y todas las conversaciones que abras ahí adentro arrancan con eso puesto.
- En Claude por navegador o escritorio, igual: instrucciones del Proyecto.
- En Gemini se llaman Gems. Creas una Gem, pegas el texto, y le hablas a esa en lugar de al chat común.
- Consejo por experiencia: no hagas un solo Proyecto gigante para todo. Haz uno por función, con su propio archivo. Uno para propuestas, uno para contenido, uno para números. Son roles distintos y se comportan mejor separados.

DÓNDE PEGARLO EN CADA UNA

Claude Code -> CLAUDE.md, lo lee solo

Claude -> Instrucciones del Proyecto

ChatGPT -> Instrucciones del Proyecto

Gemini -> Gems

SIGUIENTE PASO

Escribe el tuyo hoy mismo

Bloquea treinta minutos y llena la plantilla de la página 11 con los datos de tu negocio. No lo dejes perfecto, déjalo escrito. La versión de la semana que viene va a salir de las correcciones que hagas esta semana. Es el trabajo con mejor retorno que vas a hacer, porque no arregla una tarea, arregla todas las que siguen. Nos vemos en el siguiente.

MÁS GUÍAS GRATIS EN [377CREATIVE.COM/RECURSOS](https://377creative.com/recursos)