

Haz que la IA recomiende tu negocio.

CATEGORÍA · PANORAMA IA, INVESTIGACIÓN Y TRÁFICO

La guía para que tu web sea visible para los agentes de IA: que te encuentren, te entiendan, y te citen cuando alguien le pregunta a la IA por lo que tú haces.

QUÉ VAS A ENCONTRAR

- 01 Por qué pasamos de SEO a GEO
- 02 Cómo dejar entrar a los agentes de IA
- 03 Cómo escribir para que la IA te entienda
- 04 Cómo lograr que la IA te cite

FICHA DEL RECURSO

Qué es, para qué sirve y cómo se implementa

FUNCIÓN

La guía para que tu web sea visible para los agentes de IA: que te encuentren, te entiendan, y te citen cuando alguien le pregunta a la IA por lo que tú haces.

PARA QUÉ SIRVE

Antes la gente buscaba en Google y tú peleabas por salir primero. Ahora cada vez más le preguntan directo a la IA (ChatGPT, Gemini, Perplexity), y ella responde con dos o tres marcas, no con diez links. El nuevo objetivo no es salir número uno. Es que la IA te nombre cuando alguien pregunta por lo que tú haces. A esto le dicen GEO, y se trabaja distinto al SEO de antes. 57.5% 4 DEL INTERNET YA ES DE MÁQUINAS PASOS PARA SER VISIBLE

DÓNDE APLICARLO

Cubre: Por qué pasamos de SEO a GEO; Cómo dejar entrar a los agentes de IA; Cómo escribir para que la IA te entienda; Cómo lograr que la IA te cite.

CÓMO IMPLEMENTARLO

- 1 Qué Cambió: De buscar, a preguntar.
- 2 Paso 1 / Déjalos Entrar: Que la IA pueda leer tu sitio.
- 3 Paso 2 / Escribe Claro: Que la IA te entienda.
- 4 Paso 3 / Idioma Técnico: Dos cosas para tu desarrollador.
- 5 Paso 4 / Que Te Nombren: La IA recomienda lo que ve citado.
- 6 Tu Checklist: Tu negocio está listo para la IA si...

QUÉ CAMBIÓ

De buscar, a preguntar.

Antes la gente buscaba en Google y tú peleabas por salir primero. Ahora cada vez más le preguntan directo a la IA (ChatGPT, Gemini, Perplexity), y ella responde con dos o tres marcas, no con diez links. El nuevo objetivo no es salir número uno. Es que la IA te nombre cuando alguien pregunta por lo que tú haces. A esto le dicen GEO, y se trabaja distinto al SEO de antes. 57.5% 4 DEL INTERNET YA ES DE MÁQUINAS PASOS PARA SER VISIBLE

PASO 1 / DÉJALOS ENTRAR

Que la IA pueda leer tu sitio.

Lo primero, y lo más importante hoy: asegúrate de no estar bloqueando a los agentes de IA. Hay un archivo en tu web, el robots.txt, que decide quién puede entrar. Si bloquea a los robots de IA, eres invisible para ellos.

PASO A PASO

1. Abre tu robots.txt: está en tusitio.com/robots.txt.
2. Revisa que NO esté bloqueando a estos: GPTBot (OpenAI), ClaudeBot (Anthropic), PerplexityBot y Google-Extended.
3. Estos robots respetan ese archivo: si los dejas entrar, te leen; si los bloqueas, no aparecen en sus respuestas.
4. Si no sabes tocarlo, pásale esta página a quien te maneja la web.

CLAVE

El robots.txt es la palanca que de verdad controla si la IA puede ver tu sitio hoy. Empieza por ahí.

PASO 2 / ESCRIBE CLARO

Que la IA te entienda.

La IA no lee tu web como una persona. Saca pedazos cortos que respondan preguntas. Si tu contenido está ordenado, te saca y te cita; si está enredado, te ignora.

PASO A PASO

1. Usa títulos claros, uno por tema, con subtítulos. La IA se guía por ellos.
2. Responde la pregunta de una, al inicio del párrafo, y después explicas.
3. Usa listas y viñetas: son fáciles de extraer.
4. Arma una sección de preguntas frecuentes con respuestas directas.
5. Pon precios, datos y hechos concretos y verificables, no relleno.

REGLA

Cada sección debe responder una sola pregunta. Así es como la IA te cita.

PASO 3 / IDIOMA TÉCNICO

Dos cosas para tu desarrollador.

Hay dos cosas técnicas que tu desarrollador puede poner y le facilitan mucho la vida a la IA. Si no tienes dev, anótalas para cuando lo tengas.

QUÉ PEDIRLE

1. Datos estructurados (schema, en formato JSON-LD): etiquetas invisibles que le dicen a la IA qué es cada cosa de tu web. Pídele que ponga las de Organización, Preguntas frecuentes y Productos.
2. Archivo llms.txt: un archivo en la raíz de tu sitio con un índice limpio de tu contenido más importante, pensado para la IA.

BUENO SABER

El llms.txt todavía es emergente: los grandes (OpenAI, Google) aún no lo leen mucho, pero ya lo usan agentes como Cursor, y Anthropic y OpenAI dijeron que lo van a tomar en cuenta. Es barato de poner y te prepara para lo que viene. Lo urgente sigue siendo el robots.txt y el contenido.

PASO 4 / QUE TE NOMBREN

La IA recomienda lo que ve citado.

La IA no se queda solo con tu web. Recomienda lo que ve mencionado en muchas fuentes confiables. Por eso esto importa tanto como tu propio sitio.

PASO A PASO

1. Aparece en directorios, reseñas y listados de tu industria.
2. Que tu información (nombre, dirección, teléfono) sea idéntica en todos lados, para que la IA no se confunda al citarte.
3. Mantén tu contenido fresco: pon la fecha de última actualización y actualízalo cada par de meses. La IA prefiere lo reciente.
4. Consigue menciones en prensa, podcasts y artículos. Mientras más te nombren en lugares confiables, más te recomienda la IA.

REGLA DE ORO

El objetivo ya no es salir número uno. Es que la IA te cite cuando alguien pregunta.

TU CHECKLIST

Tu negocio está listo para la IA si...

ACCESO Y CONTENIDO

robots.txt no bloquea GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot ni Google-Extended

Respondes la pregunta primero, con FAQ

Precios y datos visibles y verificables

TÉCNICO Y FUERA DE TU WEB

Datos estructurados (schema) puestos

Apareces en directorios y reseñas

Info consistente y contenido fresco

SIGUIENTE PASO

Que la IA te recomiende a ti.

Empieza hoy por el robots.txt, es lo que más mueve la aguja. El resto se construye encima.
En El negocio que la IA recomienda, es el que gana.

MÁS GUÍAS GRATIS EN [377CREATIVE.COM/RECURSOS](https://377creative.com/recursos)