

El idioma de la AI

CATEGORÍA · PANORAMA IA, INVESTIGACIÓN Y TRÁFICO

6 conceptos para usarla bien y sacarle 10 veces más sin quemar dinero. Los mismos que las grandes empresas ignoran.

QUÉ VAS A ENCONTRAR

- 01 Por qué empresas enteras queman millones en AI
- 02 6 conceptos explicados en simple, con analogía
- 03 Como aplicar cada uno hoy, con tu plan de 20 dólares
- 04 Un ejemplo listo para copiar en cada uno

FICHA DEL RECURSO

Qué es, para qué sirve y cómo se implementa

FUNCIÓN

6 conceptos para usarla bien y sacarle 10 veces más sin quemar dinero. Los mismos que las grandes empresas ignoran.

PARA QUÉ SIRVE

Una empresa gastó 500 millones de dólares en Claude en un solo mes, por no ponerle un límite de uso a sus empleados. Uber se gastó todo su presupuesto del año en 4 meses. La razón es siempre la misma: les dieron la herramienta, pero nadie les enseñó a usarla. Estos 6 conceptos son lo que separa a quien domina la AI de quien la quema. Entenderlos te deja sacar más con tu plan de 20 dólares que un empleado con acceso ilimitado que no sabe usarla. \$500M 1000x EN 1 MES, SIN QUERER MÁS TOKENS QUE UN CHAT

DÓNDE APLICARLO

Cubre: Por qué empresas enteras queman millones en AI; 6 conceptos explicados en simple, con analogía; Como aplicar cada uno hoy, con tu plan de 20 dólares; Un ejemplo listo para copiar en cada uno.

CÓMO IMPLEMENTARLO

- 1 Por Qué Esto Importa: Ellos queman millones. Tú no.
- 2 La Diferencia: Usar la AI. Dominar la AI.
- 3 01 / Context Window: La memoria de trabajo del modelo.
- 4 02 / Context Collapse: Cuando la charla se ensucia.
- 5 03 / Chunking: Parte la info en pedazos.
- 6 04 / Rag: Dale solo lo que necesita.
- 7 05 / Evals: Mide si de verdad sirve.

POR QUÉ ESTO IMPORTA

Ellos queman millones. Tú no.

Una empresa gastó 500 millones de dólares en Claude en un solo mes, por no ponerle un límite de uso a sus empleados. Uber se gastó todo su presupuesto del año en 4 meses. La razón es siempre la misma: les dieron la herramienta, pero nadie les enseñó a usarla. Estos 6 conceptos son lo que separa a quien domina la AI de quien la quema. Entenderlos te deja sacar más con tu plan de 20 dólares que un empleado con acceso ilimitado que no sabe usarla. \$500M 1000x EN 1 MES, SIN QUERER MÁS TOKENS QUE UN CHAT

LA DIFERENCIA

Usar la AI. Dominar la AI.

Usarla es escribir en un chat y copiar lo que sale. Dominarla es entender cómo piensa el modelo por dentro, para darle exactamente lo que necesita y nada más. Cada uno de estos 6 conceptos tiene 3 partes: qué es (con una analogía simple), por qué te ahorra dinero o mejora el resultado, y como aplicarlo hoy. No necesitas ser técnico. Necesitas entender estas 6 ideas.

PRINCIPIO

La AI no te cobra por pensar bien. Te cobra por lo que le metes y lo que le sacas. Mientras más enfocado seas, más barata y mejor es la respuesta.

01 / CONTEXT WINDOW

La memoria de trabajo del modelo.

Es el escritorio donde la AI trabaja: tiene un tamaño fijo. Si lo llenas de papeles viejos, ya no le cabe lo importante y empieza a equivocarse. Y cada palabra que ocupa, la pagas.

COMO APLICARLO

1. Un chat por tarea. No mezcles temas distintos en la misma conversación.
2. Empieza limpio cuando cambies de tema. La memoria vieja te cuesta tokens y confunde al modelo.
3. Si la conversación se alarga, pídele un resumen y arranca uno nuevo con ese resumen.
4. Sé concreto. Cada palabra de más le quita espacio al modelo para pensar.

EJEMPLO PARA COPIAR

Resume todo lo que trabajamos en esta conversación en 5 puntos clave, para que yo los pegue en un chat nuevo y sigamos sin perder el hilo.

02 / CONTEXT COLLAPSE

Cuando la charla se ensucia.

Es la reunión que ya lleva tres horas y nadie se acuerda de qué se trataba. Cuando una conversación se vuelve muy larga y desordenada, el modelo se confunde, se repite e ignora tus instrucciones.

COMO APLICARLO

1. Detecta las señales: empieza a repetirse, ignora lo que pides o se contradice.
2. No insistas en el mismo chat. Reiniciar es más barato y más efectivo que pelear con él.
3. Dale un resumen fresco del estado actual y la tarea, sin todo el historial viejo.
4. Una conversación, un objetivo. Cuando se cumple, ciérrala.

EJEMPLO PARA COPIAR

Olvida los intentos anteriores. Este es el estado actual: [pega solo lo que sigue vigente]. Tu única tarea ahora es: [escribe la tarea concreta].

03 / CHUNKING

Parte la info en pedazos.

No te comes la pizza entera de un mordisco. Meter un documento de 200 páginas de golpe gasta tokens de más y baja la precisión. Partirlo en pedazos cuesta menos y da mejores respuestas.

COMO APLICARLO

1. No metas un documento gigante de un solo golpe. Divídelo por secciones o capítulos.
2. Trabaja una parte a la vez y pídele conclusiones parciales.
3. Al final, junta esas conclusiones en una sola pasada.
4. Para datos, dale solo lo relevante, no la base entera.

EJEMPLO PARA COPIAR

Te voy a pasar este documento por partes. Analiza solo la PARTE 1 y espera. No saques conclusiones globales hasta que te diga que terminé.

PARTE 1: [pega aquí].

04 / RAG

Dale solo lo que necesita.

Es el asistente que te trae solo la carpeta correcta, no todo el archivero. En vez de pegar todo cada vez, le das una base de conocimiento y él saca lo relevante. Menos tokens, respuestas más precisas.

COMO APLICARLO

1. En vez de pegar todo, sube solo los documentos que importan para esa tarea.
2. Usa Proyectos en Claude (o Projects en ChatGPT) como base de conocimiento fija y reutilizable.
3. Nombra y organiza tus documentos para que encuentre lo correcto.
4. Mientras más enfocada la fuente, más barata y precisa la respuesta.

EJEMPLO PARA COPIAR

Responde usando únicamente la información de los documentos que subí a este proyecto. Si algo no está ahí, dímelo en vez de inventarlo.

05 / EVALS

Mide si de verdad sirve.

Es el examen para tu prompt. Sin esto adivinas si una respuesta es buena. Con esto dejas de improvisar: defines qué es bueno, lo mides, y mejoras tus prompts en vez de tirar tokens a ciegas.

COMO APLICARLO

1. Antes de pedir, define qué es una buena respuesta para ti, con criterios claros.
2. Prueba el mismo prompt 2 o 3 veces y compara. Si varía mucho, el prompt es débil.
3. Pídele al modelo que evalúe su propia respuesta contra tus criterios.
4. Guarda los prompts que sí funcionan. Esa biblioteca es tu activo.

EJEMPLO PARA COPIAR

Antes de responder, dime con qué criterios vas a evaluar si tu respuesta es buena. Luego responde, y al final califícate del 1 al 10 en cada criterio y dime qué mejorarías.

06 / GUARDRAILS

Las reglas que le pones.

Son las barandas de la carretera. Sin límites claros, el modelo se desvía y te entrega cosas que tienes que reescribir, quemando tiempo y tokens. Con reglas bien puestas, acierta a la primera.

COMO APLICARLO

1. Dale límites claros desde el inicio: qué hacer, qué no, y en qué formato.
2. Prohíbe inventar de forma explícita. Si no lo sabe, que lo diga.
3. Define el tono, el largo y para quién es la respuesta.
4. Menos libertad bien puesta significa menos respuestas inútiles que corregir.

EJEMPLO PARA COPIAR

Reglas para esta tarea:

1. No inventes datos. Si no lo sabes, dilo.
 2. Máximo 200 palabras.
 3. Tono directo, sin relleno.
 4. Si te falta información para responder bien, pregúntame antes de empezar.
- Confirma que entiendes estas reglas y arrancamos.

EMPIEZA ESTA SEMANA

Tu plan de 7 días HOY Elige UNO de los 6 conceptos Aplícalo en la próxima tarea que le des a la AI

ESTA SEMANA

Usa el ejemplo de esa página tal cual, adaptándolo a tu caso

Nota la diferencia en calidad y en cuánto menos tienes que corregir

Suma un segundo concepto

SIGUIENTE PASO

Aprende a usarla. Esa es la ventaja.

Las empresas tienen el dinero. Tú puedes tener la habilidad. Aplica uno de estos 6 conceptos esta demos, prompts y sistemas que puedes usar el mismo día. La ventaja real siempre fue saber usarla.

MÁS GUÍAS GRATIS EN [377CREATIVE.COM/RECURSOS](https://377creative.com/recursos)