

Las 5 skills que uso cada semana.

CATEGORÍA · CLAUDE CODE Y CODEX

Skills de Claude que cambían como escribes, vendes y prospectas. Cada una se instala en segundos y funciona desde el primer mensaje.

QUÉ VAS A ENCONTRAR

- 01 Marketing Psychology: por que compra tu cliente antes de que te lo diga
- 02 Copywriting: copy de landing pages que convierte, no que informa
- 03 Social Content: contenido para redes con estrategia real detras
- 04 Cold Email: emails frios que suenan humanos y consiguen respuestas
- 05 Sales Enablement: materiales de ventas que los reps realmente usan

FICHA DEL RECURSO

Qué es, para qué sirve y cómo se implementa

FUNCIÓN

Skills de Claude que cambían como escribes, vendes y prospectas. Cada una se instala en segundos y funciona desde el primer mensaje.

PARA QUÉ SIRVE

La mayoría del copy falla antes de llegar al precio. Falla porque no entiende cómo decide el cliente. Esta skill aplica psicología del comportamiento y modelos mentales directamente a tu marketing: anchoring, social proof, scarcity, loss aversion, framing. No como conceptos teóricos, sino como palancas concretas para cada pieza que produces. Úsala cuando quieras revisar por qué un copy no convierte, cuando estés diseñando una oferta nueva, o cuando necesites entender qué está frenando al prospecto antes de que llegue a decirte que no.

DÓNDE APLICARLO

Cubre: Marketing Psychology: por que compra tu cliente antes de que te lo diga; Copywriting: copy de landing pages que convierte, no que informa; Social Content: contenido para redes con estrategia real detras; Cold Email: emails frios que suenan humanos y consiguen respuestas; Sales Enablement: materiales de ventas que los reps realmente usan.

CÓMO IMPLEMENTARLO

- 1 01 / Marketing Psychology: Por que compra tu cliente.
- 2 02 / Copywriting: Copy que convierte, no que informa.
- 3 03 / Social Content: Contenido con estrategia detras.
- 4 04 / Cold Email: Emails que suenan a persona, no a plantilla.
- 5 05 / Sales Enablement: Materiales que cierran, no que informan.

01 / MARKETING PSYCHOLOGY

Por que compra tu cliente.

La mayoría del copy falla antes de llegar al precio. Falla porque no entiende cómo decide el cliente. Esta skill aplica psicología del comportamiento y modelos mentales directamente a tu marketing: anchoring, social proof, scarcity, loss aversion, framing. No como conceptos teóricos, sino como palancas concretas para cada pieza que produces. Úsala cuando quieras revisar por qué un copy no convierte, cuando estés diseñando una oferta nueva, o cuando necesites entender qué está frenando al prospecto antes de que llegue a decirte que no.

COMO ACTIVARLA

Dile a Claude: 'aplica marketing psychology a esta landing page' o 'que sesgos cognitivos puedo usar para presentar este precio' o 'por que no convierte esta oferta, revisalo con psicología del consumidor'.

02 / COPYWRITING

Copy que convierte, no que informa.

Esta skill está entrenada para páginas web que necesitan persuadir: homepage, landing pages, páginas de precios, features, about. No produce texto genérico. Antes de escribir una sola línea, entiende el objetivo de la página, la audiencia, el diferencial del producto y el tono de marca. La diferencia con pedirle copy a Claude directamente: esta skill conoce los frameworks de conversión. Sabe que el héroe tiene que responder a una objeción antes de que el usuario la piense. Sabe que el CTA tiene que conectar con el dolor, no con la función.

COMO ACTIVARLA

Dile a Claude: 'escribe el copy de mi landing page'
o 'reescribe esta sección, no está convirtiendo'
o 'necesito un headline para esta oferta de [precio]'
o 'mejora el copy above the fold de mi homepage'.
Se activa sola cuando mencionas: landing page,
copy, headline, CTA, propuesta de valor, tagline.

03 / SOCIAL CONTENT

Contenido con estrategia detras.

La diferencia entre esta skill y pedirle a Claude que te escriba un post: esta skill primero entiende el objetivo (visibilidad, leads, comunidad), la plataforma, el tono de marca y la audiencia específica. Después produce. Cubre LinkedIn, X, Instagram, TikTok, Reels, Shorts y calendarios editoriales completos. Sirve también para repropósito: le das un artículo, un video, una guía, y la skill lo convierte en piezas para cada red. Un contenido, múltiples formatos, cero trabajo manual de adaptación.

COMO ACTIVARLA

Dile a Claude: 'crea un post de LinkedIn sobre esto'
o 'dame 5 ideas de Reels para esta semana'
o 'convierte este artículo en contenido para X'
o 'arma el calendario de contenido de este mes'.
Se activa con: LinkedIn post, Reel, TikTok, Shorts,
contenido, calendario editorial, repropósito.

04 / COLD EMAIL

Emails que suenan a persona, no a plantilla.

El problema de la mayoría del cold email no es el volumen: es que suena a cold email. Esta skill produce emails de prospección que suenan como si los escribió alguien que pensó antes de escribir. Cubre subject lines, openings, cuerpo, CTA y secuencias de follow-up de varios toques. Cada follow-up agrega un ángulo nuevo, no solo 'checking in'. Antes de escribir una sola línea, la skill entiende a quién le escribes, qué quieres lograr, y por qué específicamente esa persona o empresa. Sin ese contexto, no produce. Eso es lo que separa un email que convierte de uno que va directo a spam.

COMO ACTIVARLA

Dile a Claude: 'escribe un cold email para [empresa]'
o 'arma una secuencia de 3 emails de prospección'
o 'mis emails no tienen respuesta, reescribelos'
o 'dame el subject line para este outreach'.
Se activa con: cold email, prospección, outbound,
follow-up, SDR, outreach, nadie responde mis emails.

05 / SALES ENABLEMENT

Materiales que cierran, no que informan.

La mayoría de los materiales de ventas son documentos que el equipo comercial ignora. Esta skill produce collateral que los reps realmente usan: decks de pitch, one-pagers, guías de manejo de objeciones, scripts de demo, playbooks y análisis de ROI por deal. Todo calibrado para el momento específico del ciclo de ventas, no genérico. Para que funcione bien, dale contexto: qué vendes, a quién, cuál es el diferencial, y qué objeciones aparecen con más frecuencia. Con eso, la skill produce materiales que suenan como si los hubiera hecho alguien que conoce el producto y al cliente.

LINKS DIRECTOS PARA INSTALAR

skills.sh/coreyhaines31/marketingskills/marketing-psychology

skills.sh/coreyhaines31/marketingskills/copywriting

skills.sh/coreyhaines31/marketingskills/social-content

skills.sh/coreyhaines31/marketingskills/cold-email

skills.sh/coreyhaines31/marketingskills/sales-enablement

En cada link: descarga el ZIP.

En Claude: Customize > Skills > + > Upload a skill.

Sin terminal. Sin comandos.

SIGUIENTE PASO

Sígueme en

Publico guías como esta cada semana. Todo lo que comparto lo pruebo en mis propios proyectos y con mis clientes. Si esto te fue útil, compártelo con alguien que use Claude.

MÁS GUÍAS GRATIS EN [377CREATIVE.COM/RECURSOS](https://377creative.com/recursos)